

# МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

Организатор MVK



## MVK

✉ 107140, Верхняя Красносельская д. 3, стр. 5

☎ +7 495 252-11-07

📧 [zagoroddom@mvk.ru](mailto:zagoroddom@mvk.ru)

Раиса Газарян  
[Raisa.Gazaryan@mvk.ru](mailto:Raisa.Gazaryan@mvk.ru)      руководитель дирекции  
отраслевых выставок  
(доб. 6201)

Болотина Ирина  
[Irina.Bolotina@mvk.ru](mailto:Irina.Bolotina@mvk.ru)      руководитель проекта  
(доб. 6251)

### Менеджеры:

Ксения Фокина  
[Ksenia.Fokina@mvk.ru](mailto:Ksenia.Fokina@mvk.ru)      менеджер по продажам  
(доб. 6252)

Павел Ху  
[Pavel.Khu@mvk.ru](mailto:Pavel.Khu@mvk.ru)      менеджер по продажам  
(доб. 6253)

Жанна Макаренкова  
[Zhanna.Makarenkova@mvk.ru](mailto:Zhanna.Makarenkova@mvk.ru)      менеджер по маркетингу  
(доб. 6254)

Алена Тепцова  
[Alena.Teptsova@mvk.ru](mailto:Alena.Teptsova@mvk.ru)      координатор  
(доб. 6255)

### Уважаемые участники выставки!

Мы рады, что Вы приняли решение участвовать в весенней выставке «Загородный дом 2019» и приветствуем Вас в качестве ее участника. Пожалуйста, обращайтесь к нам по любым вопросам, которые могут возникнуть у Вас в ходе подготовки к выставке.

Маркетинговое руководство участника выставки содержит важную информацию, которая поможет сделать Ваше участие в выставке наиболее эффективным.

### Оформление пропусков на выставку.

Для сотрудников компании, работающих на выставке, необходимо оформить постоянные пропуска (беджи участника) **не позднее 1 марта 2019 года**. Информация для беджей заполняется в личном кабинете участника выставки.

### Счет-проформа М (стр. 2) - ОБЯЗАТЕЛЬНА для заполнения.

Пожалуйста, просуммируйте в ней Ваш заказ, обязательно подпишите форму и поставьте печать компании. Заполненная счет-проформа является основанием для выставления счета. Убедительно просим Вас придерживаться установленных крайних сроков и порядка сдачи форм.

Мы желаем Вам успеха и ждем Вас на выставке!

С уважением,  
Дирекция выставки «Загородный дом. Весна 2019»

# ЗАЯВКА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

(ДАННАЯ ФОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНА К ЗАПОЛНЕНИЮ)



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

Организатор **Алена Тепцова** [Alena.Teptsova@mvk.ru](mailto:Alena.Teptsova@mvk.ru)  
MVK **+7 495 252-11-07** ⇨ **+7 6255**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

№ формы	форма заполнена и отправлена в ООО «МВК»	наименование услуги	сумма, Руб
Форма М1 (стр.3)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Пропуска участника	
Форма М2 (стр.4)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Аренда конференц-залов	
Форма М3 (стр.5)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Реклама в путеводителе	
Форма М4 (стр.6)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Спонсорские возможности	
Форма М5 (стр.7-8)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Реклама в период проведения выставки (рекламные конструкции, распространение печатных материалов)	
Форма М6 (стр.9)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Реклама на сайте выставки	

## Примечания:

- Данная заявка является сводной таблицей всех произведенных Вами заказов. Она обязательна для заполнения и выступает основанием для выставления счета.
- При получении заявки на услуги за 1 месяц до начала выставки действует наценка 50%, за 10 дней до начала выставки действует наценка 100%.
- Все вышеуказанные цены не включают НДС и другие подобные налоги РФ.
- Оплата производится в течение 14 дней со дня выставления счета (за исключением заказов, оформленных после 21 марта 2019, которые оплачиваются в течение 3 дней).
- Оформление заказа и направление его в ООО «МВК» подразумевает согласие Участника оплатить заказанные услуги в полном размере. Заказ не может быть аннулирован заказчиком в одностороннем порядке.
- Участник внимательно ознакомился с правилами участия в выставке, изложенными в данном Руководстве, и согласен с ними.

место  
печати

подпись

дата

цены не включают НДС

**ИТОГО:**

**Руб**

подпись

дата

**30-я выставка**

4-7 АПРЕЛЯ 2019 | МОСКВА | КВЦ «СОКОЛЬНИКИ» | ПАВИЛЬОН 4

**«Загородный дом»**

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

2

# ПРОПУСКА УЧАСТНИКА.



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

Организатор **Алена Тепцова** [Alena.Teptsova@mvk.ru](mailto:Alena.Teptsova@mvk.ru)  
МVK **+7 495 252-11-07** ⇨ **+7 6255**

**НЕ ПОЗДНЕЕ  
1 МАРТА 2019**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## ПРОПУСКА УЧАСТНИКА

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00-20:00) осуществляется только по пропускам. Пропуска выдаются Организаторами из расчета **1 пропуск на каждые 3 кв.м.** заказанной выставочной площади.

Если данного количества пропусков недостаточно для всех сотрудников, работающих на стенде (включая переводчиков и помощников и не включая застройщиков, работающих только на монтаже/демонтаже стенда), Вам необходимо заказать **дополнительные пропуски по данной форме.**

	количество		стоимость, Руб	итога, Руб
<b>Дополнительные пропуска</b>		X	2 000	

**ВНИМАНИЕ!** Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму на бейдже в личном кабинете участника выставки, иначе Вы будете вынуждены во время монтажа самостоятельно проходить процедуру получения пропусков.

Для получения доступа в личный кабинет Вам надо обратиться к координатору выставки Алене Тепцовой: [Alena.Teptsova@mvk.ru](mailto:Alena.Teptsova@mvk.ru). Вам будет направлена ссылка с логином и паролем для доступа в Ваш личный кабинет.

без ФОРМЫ "М" недействительно **цены не включают НДС**

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:** **Руб**

подпись

дата

**30-я выставка**

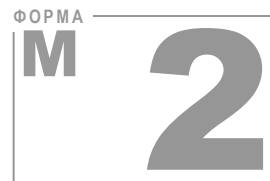
4-7 АПРЕЛЯ 2019 | МОСКВА | КВЦ «СОКОЛЬНИКИ» | ПАВИЛЬОН 4

**«Загородный дом»**

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

3

# АРЕНДА СЦЕНЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

Организатор **Жанна Макаренкова** [Zhanna.Makarenkova@mvk.ru](mailto:Zhanna.Makarenkova@mvk.ru)  
МVK **+7 495 252-11-07** ⇨ **6254**

НЕ ПОЗДНЕЕ  
1 МАРТА 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## АРЕНДА СЦЕНЫ

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу.

	количество часов		стоимость в час, Руб	итого, Руб
Сцена (стоимость в 1 час)		X	11 000	

## ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

### ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

(ЗАКАЗЫВАЕТСЯ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

	количество часов		стоимость в в час, Руб	стоимость в день	итого, Руб
Звукоусиление, до 200 Вт		X	4 000	22 000	
Радиомикрофон		X	1 000	7 000	
Презентер		X	800	4 000	
Плазменная панель (60")		X	5 000	25 000	
Ноутбук		X	1 500	9 000	

**ВНИМАНИЕ!** Обращаем Ваше внимание, использование на сцене деловой программы собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается.

Заказ дополнительного оборудования и услуг, не входящих в данный список, возможен по "Формам заказа технических услуг".

без ФОРМЫ "М" недействительно

цены не включают НДС

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:**

**Руб**

подпись

дата

**30-я выставка**

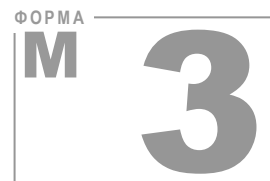
4-7 АПРЕЛЯ 2019 | МОСКВА | КВЦ «СОКОЛЬНИКИ» | ПАВИЛЬОН 4

**«Загородный дом»**

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

4

# РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

Организатор  
МVK ☺ **Жанна Макаренкова** Zhanna.Makarenkova@mvk.ru  
☎ **+7 495 252-11-07** ⇨ +☎ **6254**

**НЕ ПОЗДНЕЕ  
1 МАРТА 2019**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Интерактивный каталог доступен на сайте выставки. В каталоге на русском языке размещается план выставки со стендами, подробный список участников, с контактной информацией и кратким описанием направлений деятельности, а также рубрикатор продукции.

## ЗАПИСЬ В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Запись об экспоненте	1	X	бесплатно	-
Запись о суб-экспоненте		X	17 400	

Информация заполняется в личном кабинете участника выставки.

Путеводитель выставки – издание, в котором представлен план выставки, список участников и программа мероприятий выставки. Формат: А4. Язык: русский. Тираж: 4 000 экз. Распространение среди посетителей и участников выставки.

## РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Логотип + указатель к стенду на плане		X	10 000	
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета		X	35 000	
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета		X	20 000	
Реклама на развороте		X	60 000	
Рекламная полоса (1/1), 2-я обложка		X	70 000	
Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка		X	65 000	
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка		X	80 000	

### Технические требования к логотипам и рекламным макетам:

- **Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

- **Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, PDF.

**Размеры:** Логотипы размером в длину не менее 10 см, для логотипов запас на обрез не нужен. **Рекламные макеты:** 210x295 мм + 5 мм на обрез.

**Рекомендация:** текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутри) от края обрезного формата.

**Примечание:** Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 1 марта 2019 года.

без ФОРМЫ "М" недействительно цены не включают НДС

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:**

**Руб**

подпись

дата

**30-я выставка**

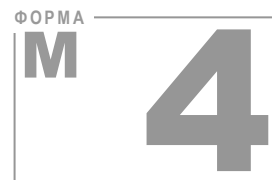
4-7 АПРЕЛЯ 2019 | МОСКВА | КВЦ «СОКОЛЬНИКИ» | ПАВИЛЬОН 4

**«Загородный дом»**

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

5

# СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

Организатор  
МVK ☺ **Жанна Макаренкова** Zhanna.Makarenkova@mvk.ru  
☎ **+7 495 252-11-07** ⇨ +☎ **6254**

**НЕ ПОЗДНЕЕ  
1 МАРТА 2019**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

	стоимость, Руб
Генеральный спонсор выставки	500 000
Спонсор пакетов для посетителей	270 000
Спонсор деловой программы	130 000
Спонсор зоны регистрации	270 000
Спонсор путеводителя	150 000
Спонсор информационно-навигационных щитов	100 000

Содержание спонсорских пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и индивидуальными интересами Вашей компании. Мы также готовы обсудить индивидуальные условия спонсорства в рамках выставки «Загородный дом».

без ФОРМЫ "М" недействительно      цены не включают НДС

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:**

**Руб**

подпись

дата

**30-я выставка**

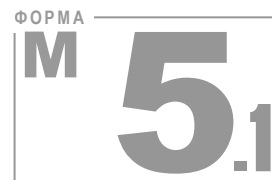
4-7 АПРЕЛЯ 2019 | МОСКВА | КВЦ «СОКОЛЬНИКИ» | ПАВИЛЬОН 4

**«Загородный дом»**

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

6

# РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

Организатор  
МVK



Жанна Макаренкова

[Zhanna.Makarenkova@mvk.ru](mailto:Zhanna.Makarenkova@mvk.ru)



+7 495 252-11-07 ⇨

+☎ 6254

НЕ ПОЗДНЕЕ  
1 МАРТА 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПЕРЕД ВХОДОМ В ПАВИЛЬОН

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Индивидуальные конструкции (цена за 1 кв м)		X	25 000	
Рекламная конструкция 2х3 м		X	40 000	
Рекламная конструкция 4х2 м		X	55 000	
Рекламная конструкция 6х3 м		X	70 000	

## РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Индивидуальные конструкции (цена за 1 кв м)		X	20 000	
Рекламная конструкция 2х2 м		X	20 000	
Рекламная конструкция 4х2 м		X	30 000	
Рекламная конструкция 6х3 м		X	45 000	

Стоимость конструкций с изготовлением носителя, включая монтажные работы, на период проведения мероприятия за одну конструкцию.

**ВНИМАНИЕ!** За поздний заказ действует наценка: 50% за 2 недели до выставки, 100% за неделю до выставки и в период монтажа.

Схема размещения рекламных конструкций и технические требования к макету предоставляются по запросу. По данному вопросу, пожалуйста, обращайтесь к менеджеру по маркетингу Макаренковой Жанне (доб. 6254), [Zhanna.Makarenkova@mvk.ru](mailto:Zhanna.Makarenkova@mvk.ru).

**ВНИМАНИЕ!** Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

цены не включают НДС

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:**

**Руб**

подпись

дата

**30-я выставка**

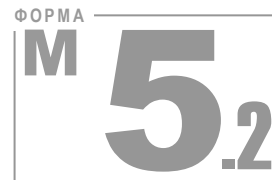
4-7 АПРЕЛЯ 2019 | МОСКВА | КВЦ «СОКОЛЬНИКИ» | ПАВИЛЬОН 4

**«Загородный дом»**

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

7

# РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

Организатор  
МVK



Жанна Макаренкова

[Zhanna.Makarenkova@mvk.ru](mailto:Zhanna.Makarenkova@mvk.ru)



+7 495 252-11-07 ⇨

+☎ 6254

НЕ ПОЗДНЕЕ  
1 МАРТА 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## ВЛОЖЕНИЕ / РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ\*

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Распространение материалов со стоек регистрации		X	30 000	
Вложение в фирменные пакеты участников		X	30 000	
Распространение материалов с путеводителем по выставке		X	30 000	

\*Вес рекламного материала не более 150 гр. Размер рекламного материала не более формата А4 (210x297 мм).

## ПРОМОУТЕРЫ\*

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Разрешение на распространение продукции в выставочных залах		X	25 000	

\* В стоимость входит только бюджет промоутера. Персонал нанимается дополнительно.

**ВНИМАНИЕ!** Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

цены не включают НДС

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:**

**Руб**

подпись

дата

**30-я выставка**

4-7 АПРЕЛЯ 2019 | МОСКВА | КВЦ «СОКОЛЬНИКИ» | ПАВИЛЬОН 4

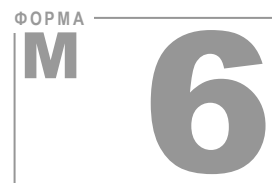
**«Загородный дом»**

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

8



# РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

Организатор  
МVK



Жанна Макаренкова

[Zhanna.Makarenkova@mvk.ru](mailto:Zhanna.Makarenkova@mvk.ru)



+7 495 252-11-07 ⇨

+☎ 6254

НЕ ПОЗДНЕЕ  
1 МАРТА 2019

## РЕКЛАМА НА САЙТЕ WWW.ZAGORODDOM.COM

БАННЕР 300x80	количество		3 мес.	1 мес.	итого, Руб
		X			
Все страницы		X	55 000	25 000	
Главная страница		X	45 000	20 000	
Внутренние страницы		X	35 000	15 000	

БАННЕР 957x80	количество				
		X			
Главная страница		X	80 000	35 000	

РАЗМЕЩЕНИЕ АНОНСОВ И НОВОСТЕЙ – БЕСПЛАТНО!

**ВНИМАНИЕ!** Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно      цены не включают НДС

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:**

**Руб**

подпись

дата

**30-я выставка**

4-7 АПРЕЛЯ 2019 | МОСКВА | КВЦ «СОКОЛЬНИКИ» | ПАВИЛЬОН 4

**«Загородный дом»**

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

9