

## ПОСТ-РЕЛИЗ

Москва, 11 ноября 2020

### «Загородный дом. Осень 2020»: результаты выставки показывают значительный рост интереса к загородному строительству

*С 7 по 10 октября 2020 года в Москве, МВЦ «Крокус Экспо», успешно прошла 32-я выставка деревянных домов, инженерных систем и отделочных материалов «Загородный дом». Она стала единственным значимым выставочным мероприятием в сфере загородного строительства в Московском регионе в этом году.*

#### Экспозиция выставки

В этом году участников и посетителей «Загородного дома» ждал ряд изменений: выставка прошла на новой площадке – МВЦ «Крокус Экспо» в формате объединенной экспозиции с выставкой предметов интерьера и декора DecoRoom. Участниками выставок стали 48 производителей и поставщиков, представивших проекты готовых загородных домов, инженерное оборудование, строительные и отделочные материалы, а также стильную продукцию для обустройства загородного дома.

Проекты загородных домов из бруса и других материалов представили такие компании, как Holzbalken, Eco Point, «Архангельский лес», «БРУСОДОМ.РФ», «Русский Запад», «Инбрус», Артель «Данила, Макар и братья» и другие компании.

Строительные и отделочные материалы, плитку и плито-материалы представили KZS (Королевский завод свай), Eco Point, «Завод слоистых пластиков», «Экохаус», «Агама-Строй», «Домоотделка», ТД «ЦСК» и другие компании.

Средства защиты, обработки и ухода за древесиной продемонстрировали компании «Пожзащита» и «Натуральные краски».

На стенде студии архитектуры и дизайна KUBIK можно было совместно с дизайнером создать дизайн-проект будущего дома, а также заказать отделочные работы.

Кровлю и фасады представила компания «Агат-Строй».

#### Посетители выставки «Загородный дом»

Несмотря на объективные сложности, связанные с эпидемиологической ситуацией, выставка вызвала огромный посетительский интерес. За 4 дня работы «Загородный дом» посетили 3 372 человека из 58 регионов России. При этом значительно улучшились основные качественные показатели. Так, количество посетителей на одного участника составило 125 человек, что на 44% выше, чем осенью 2019 года (88 человек), плотность посетителей (количество посетителей на 1 кв. м. экспозиции) возросла на 71% (с 7 до 12 человек на кв. м.). 2 205 посетителей выставки «Загородный дом» 2020 года – уже строят или планируют строительство загородного дома, при этом, число посетителей планирующих строительство, превысило показатели осенней выставки 2019 года: 1422 человека в 2020 году и 1403 человека в 2019. В соотношении на одного участника выставки это дает +76% к показателю выставки прошлого года.

Всего же объединенную экспозицию двух выставок посетили 5 862 человека – очень значительный успех, учитывая специфику этого года.

Неудивительно, что обратная связь от участников выставки подтверждает высокую коммерческую эффективность мероприятия. Результативность выставки превзошла все ожидания. Этот успех позволяет с большим оптимизмом смотреть в будущее и рассчитывать на существенное увеличение количества экспонентов в 2021 году, чему, должно способствовать и улучшение эпидемиологической ситуации.



32-я выставка деревянных домов, инженерных систем и отделочных материалов

7–10 октября 2020

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

[www.zagoroddom.com](http://www.zagoroddom.com)



Организатор  
Компания MVK

+ 7 (495) 252 11 07  
[www.mvk.ru](http://www.mvk.ru)

## **#ВыставкиКонгрессыБезопасно**

Безусловно, огромное внимание было уделено вопросам обеспечения безопасности. Выставка прошла в строгом соответствии с актуальными санитарно-эпидемиологическими требованиями Роспотребнадзора:

- Вход в зал был возможен после сканирования температуры и при наличии средств индивидуальной защиты: маски или респиратора, а также перчаток. Средства индивидуальной защиты бесплатно предоставлялись посетителям на стойках регистрации
- В местах общего пользования и других зонах на территории выставок были установлены дозаторы с антисептическими средствами
- Застройка экспозиции осуществлялась с учетом необходимости соблюдения мер социального дистанцирования
- Регулярно проводилась влажная уборка мест общего пользования с использованием дезинфицирующих средств и регулярная дезинфекция контактных поверхностей

Даже в текущих непростых условиях выставка «Загородный дом» остается незаменимым инструментом, способным дать компаниям-участникам новый импульс к развитию бизнеса, а посетителям – найти подходящее решение для строительства и благоустройства загородного дома.

Ждем вас на выставке «Загородный дом. Весна» в 2021 году!